

APRENDIZAJES



LECCIÓN 43

Fidelidad al propósito original

- Una empresa debe mantenerse fiel a su misión y valores fundacionales.
- Cambiar por presiones externas puede cambiar el rumbo y dañar la confianza del equipo y clientes.

Integridad sobre popularidad

- En la empresa se debe actuar con ética y convicción, aunque eso signifique no complacer a los demás.
- La integridad debe estar por encima de los deseos de aceptación.

Autenticidad en el liderazgo

- Los líderes deben guiar por convicción, no por conveniencia y ser ejemplos de la verdad, especialmente en momentos difíciles.

Transformación visible

- En el ámbito corporativo, las segundas oportunidades y el reconocimiento del crecimiento personal son clave.
- Una cultura que cree en la transformación de las personas es más humana y sostenible.

Unidad en las diferencias

- Reconocer el valor de otros, esto impulsa una cultura donde las diferencias son vistas como fortalezas, no amenazas.

LECCIÓN 43

Confrontación con propósito

- Los líderes deben ser coherentes.
- Esto enseña a abordar los conflictos con claridad y respeto, sobre todo cuando están en juego los valores de la organización.

Coherencia entre discurso y acción

- La doble moral (decir una cosa y hacer otra) rompe la cultura de confianza.

Reconocer que todo no depende de nosotros

Vivir con propósito más allá del ego

- Esto significa pasar por alto el ego personal, y servir con un propósito mayor para el bienestar del equipo y del cliente.